

RENNES LOGICIEL Une levée de fonds en vue pour Haapie

Haapie, de retour du CES de Las Vegas, a débriefé son déplacement. La start-up rennaise a noué une centaine de contacts, entre prospects, partenaires et investisseurs. Créée en 2015 et incubée par Rennes Atalante, Haapie conçoit des logiciels en marque blanche pour interface homme-machine. Son produit phare est le Haapie-One, un robot social et cognitif. L'entreprise dirigée par Carolyn Hogg est profitable au bout de son premier exercice (CA tenu secret). Elle envisage une première levée de fonds en 2018, à hauteur de 400 000 €.

VERN-SUR-SEICHE AUTOMOBILE Le nouveau robot d'Edixia promis à un bel avenir

Edixia (30 salariés, 4,6 M€ de CA en 2017), déjà très en pointe sur la robotisation, tient peut-être son nouveau bijou : le « Gap Flex ». Un produit qui valide la conformité de montage d'un véhicule automobile. La première génération de cet outil de contrôle a été réalisée en ingénierie pour un coût de 200 000 €. Il vient d'être installé sur l'usine PSA de Mulhouse. L'entreprise de Vern-sur-Seiche envisage la vente de trois autres stations en 2018. Et une vingtaine à horizon 2025, pour un chiffre d'affaires potentiel de 6 à 8 M€.



© BICALE JOURNAL DES ENTREPRISES

CHARTRES-DE-BRETAGNE AUTOMOBILE Excelcar affiche des ambitions européennes

Le commissaire européen **Pierre Moscovici** (photo) a visité le mois dernier la plateforme auto Excelcar de la Janais, à Chartres de Bretagne. La structure, financée à hauteur de 1 M€ par l'Union européenne, permet d'accélérer la mise sur le marché d'innovations industrielles. Elle engage 17 entreprises à bord (PSA, Faurecia, Edixia, etc.) et a lancé cinq produits majeurs depuis sa création, il y a trois ans. Après un démarrage régional, Excelcar accélère. Elle va répondre à un appel d'offres européen, en avril, pour fournir des « lignes pilote » numérisées à échelle industrielle.

ILLE-ET-VILAINE INFORMATIQUE 6TM ouvre une agence à Nantes

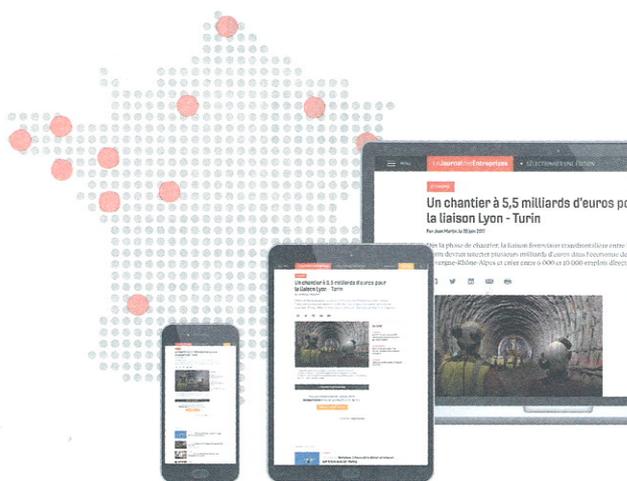
L'entreprise rennaise de services du numérique 6TM (30 salariés ; 2,6 M€ de CA) ouvre une agence à Nantes. Placée sous la responsabilité de Mickaël Arrault, cette implantation doit générer la

création d'une dizaine d'emplois. L'agence nantaise doit permettre à 6TM de se rapprocher de ses clients nantais et de se déployer sur le marché vendéen. Elle s'inscrit dans la stratégie de développement de l'entreprise, dont le dirigeant, Stéphane Trémier, vise un CA de 3,2 M€ en 2018, puis de 4 M€ en 2019.

Le Journal des Entreprises

NOUVELLE FORMULE

Découvrez les nouveaux services en ligne dans votre édition Ille et Vilaine



- ✓ **Le fil quotidien** « En Bref » de l'actualité économique de votre territoire
- ✓ **La newsletter quotidienne** pour scanner l'actualité des entreprises en région EXCLUSIVITÉ ABONNÉ
- ✓ **Les fiches entreprises** des acteurs de l'économie de votre territoire pour vous permettre d'identifier vos prospects et mieux suivre vos concurrents EXCLUSIVITÉ ABONNÉ



DISPONIBLE SUR
TOUS LES ÉCRANS

L'INFORMATION ÉCONOMIQUE
AU CŒUR DE VOTRE RÉGION